



ЧЕЛЯБИНСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



Пользовательский  
контент в современной  
коммуникации

# ПРОГРАММА

II Международной научно-практической конференции

Пользовательский  
контент в современной  
коммуникации

20–21 марта 2025,  
Челябинск

[nauka-jourcsu.ru/konf/ugc](http://nauka-jourcsu.ru/konf/ugc)

Время (Челябинское)	Название мероприятия	Форма проведения
<b>19 марта 2025 г.</b>		
18:00 – 21:00	Unconference (можно присоединиться в любое время, место проведения: Челябинск, Тернопольская, 6, «Белый рынок»)	Очно
<b>20 марта 2025 г.</b>		
10:00 – 13:00	Секция № 1 ауд. 205, 1 корпус (ул. Братьев Кашириных, 129)	Очно + онлайн
10:00 – 13:00	Секция № 2 лаборатория аудиовизуальных решений, 2 корпус (ул. Молодогвардейцев, 70б)	Очно + онлайн
10:00 – 13:00	Секция № 3 ауд. 206, 1 корпус (ул. Братьев Кашириных, 129)	Очно + онлайн
<b>14:00 – 16:30</b>	<b>Пленарное заседание</b> конференц-зал, 1 корпус (ул. Братьев Кашириных, 129)	<b>Очно + онлайн</b>
17:00 – 20:00	Секция № 4	Онлайн
17:30 – 20:00	Культурная программа	Очно
<b>21 марта 2025 г.</b>		
10:00 – 13:00	Секция № 5 ауд. 206, 1 корпус (ул. Братьев Кашириных, 129)	Очно + онлайн
10:00 – 13:00	Секция № 6 конференц-зал, 1 корпус (ул. Братьев Кашириных, 129)	Очно + онлайн
10:00 – 13:00	Секция № 7	Онлайн
10:00 – 13:00	Секция № 8	Онлайн
14:00 – 15:30	Мастер-класс «Технологии применения искусственного интеллекта в ведении сообществ и каналов в Telegram» конференц-зал, 1 корпус (ул. Братьев Кашириных, 129)	Очно + онлайн
16:00 – 17:00	Круглый стол с представителями СМИ конференц-зал, 1 корпус (ул. Братьев Кашириных, 129)	Очно + онлайн
17:00 – 17:30	Закрытие конференции конференц-зал, 1 корпус (ул. Братьев Кашириных, 129)	Очно
17:30 – 19:30	Вечерний кофе лаборатория аудиовизуальных решений, 2 корпус (ул. Молодогвардейцев, 70б)	Очно



**Время работы секции:**

14:00–16:30 по местному времени (12:00–14:30 Москвы)

**Место проведения:** конференц-зал, 1 корпус (ул. Братьев Кашириных, 129)

**Модераторы:**

Топчий Ирина Владимировна

**Регламент:**

20 минут на выступление, 10 минут на вопросы

**Ссылка для подключения:**

<https://bbb.csu.ru/rooms/9qz-zas-ksu-vvo/join>

Киршин Борис Николаевич, кандидат филологических наук, декан факультета журналистики Челябинского государственного университета (**очно**)

*ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ, НОВЫЙ КОЛЛЕКТИВИЗМ, НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЖУРНАЛИСТИКИ*

Олешко Владимир Фёдорович, доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой периодической печати и сетевых изданий департамента «Факультет журналистики» Уральского федерального университета им. первого Президента России Б.Н. Ельцина (**очно**)

Мухина Ольга Сергеевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры периодической печати и сетевых изданий департамента «Факультет журналистики» Уральского федерального университета им. первого Президента России Б.Н. Ельцина (**очно**)

*НЕЙРОСЕТИ КАК ФАКТОР РОСТА ДОХОДОВ МЕДИАФРИЛАНСЕРОВ*

Щербакова Галина Ивановна, доктор филологических наук, доцент, профессор–консультант Тольяттинского государственного университета (**очно**)

*ФАНАТСКОЕ ДВИЖЕНИЕ КАК НЬЮСМЕЙКЕР СПОРТИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ*

Чепкина Элина Владимировна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры русского языка и стилистики факультета журналистики Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (**очно**)

*ДИСКУРСИВНЫЕ ПРАКТИКИ ВЫБОРА ПЕРСОНАЖЕЙ И СТИЛИСТИКИ СООБЩЕНИЙ В НЕИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ TELEGRAM-КАНАЛАХ*

Загидуллина Марина Викторовна, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры теории медиа Челябинского государственного университета (**очно**)

*СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МЕДИАИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ПОЛЯ В ОБЛАСТИ ИЗУЧЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО КОНТЕНТА*



**СЕКЦИЯ № 1  
КОММУНИКАЦИИ И ОБЩЕНИЕ  
В УСЛОВИЯХ НОВОЙ МЕДИАРЕАЛЬНОСТИ**



**Время работы секции:**

10:00–13:00 по местному времени (08:00–11:00 Москвы)

**Место проведения:** ауд. 205, 1 корпус (ул. Братьев Кашириных, 129)

**Модераторы:**

Коноплев Дмитрий Эдуардович, Панова Елена Юрьевна

**Регламент:**

7 минут на выступление, 3 минуты на вопросы

**Ссылка для подключения:**

<https://bbb.csu.ru/rooms/kro-4np-pcu-lxm/join>

Коноплев Дмитрий Эдуардович, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры медиапроизводства Челябинского государственного университета (**очно**)

*UGC ПРОТИВ ТЕЛЕВИДЕНИЯ: ПОЧЕМУ YOUTUBE ПОБЕЖДАЕТ ВОПРОКИ ВСЕМУ?*

Косимова Наргис Суннат кизи, доктор филологических наук, профессор кафедры связи с общественностью имени Тугана и Кудрата Эрназаровых Узбекского университета журналистики и массовой коммуникации (**онлайн**)

*ДЕЗИНФОРМАЦИЯ, ФАКТЧЕКИНГ И ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ НА ПРИМЕРЕ САЙТОВ ФАКТСHECKER.UZ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН*

Цыганова Ирина Витальевна, магистрант 2-го года обучения Челябинского государственного университета (**очно**)

*ПЛОЩАДКИ ДЛЯ КОММУНИКАЦИИ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТА С АУДИТОРИЕЙ (НА ПРИМЕРЕ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА «АРЗАМАС»)*

Рябцев Александр Александрович, руководитель Управления по работе с обращениями граждан ЦИК Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» (**онлайн**)

Гуров Сергей Витальевич, генеральный директор маркетингового агентства «Трафик-Гуру» (**онлайн**)

Лисовская Екатерина Сергеевна, редактор журнала «Идеи и новации» (**онлайн**)

*ПРОБЛЕМА АНОНИМНОСТИ В WEB 2.0: МЕЖДУ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬЮ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ*

Модестов Сергей Юрьевич, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики школы Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена (**онлайн**)

*СЕТЕВАЯ ФАНТАСТИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА КАК UGC-КОНТЕНТ: ФОРМИРОВАНИЕ ИЛИ РАЗРУШЕНИЕ БУДУЩЕГО?*

Грибова Анна Александровна, студентка 4 курса Российского университета транспорта (**онлайн**)

*ПЕРЕГОВОРНЫЙ ПРОЦЕСС В РАМКАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ*

Гапутина Виолетта Александровна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации Государственного института русского языка им. А.С. Пушкина (**онлайн**)

*ЖАНРОВАЯ ГИБРИДНОСТЬ ПОЛИКОДОВО-МУЛЬТИМОДАЛЬНЫХ МЕДИАТЕКСТОВ КОРОТКОФОРМАТНЫХ ВИДЕО*

Ли Сюэ, аспирант Российского университета дружбы народов **(онлайн)**  
*«ПОИСКОВИЗАЦИЯ» СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА: СЛУЧАЙ XIAOHONGSHU ПРИЛОЖЕНИЯ*

Горбачев Иван Матвеевич, аспирант Московского международного университета **(онлайн)**  
*ЖАНРОВОЕ РАЗНООБРАЗИЕ СЕТЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ В СПОРТИВНЫХ МЕДИА*

Юськаева Эльмира Ильясовна, преподаватель кафедры «Иностранные языки и профессиональная коммуникация» Пензенского государственного университета **(онлайн)**  
*ЖАНР ЛИЧНОЙ ИСТОРИИ В СЕТЕВЫХ СООБЩЕСТВАХ ПОДДЕРЖКИ*

Ким Ми Дя, магистрант Финансового университета при Правительстве Российской Федерации **(онлайн)**  
*СТАНУТ ЛИ МАРКЕТПЛЕЙСЫ ЗАМЕНОЙ СОЦИАЛЬНЫМ СЕТЯМ?*

Асташова Ольга Игоревна, кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка и стилистики Уральского федерального университета им. первого Президента России Б.Н. Ельцина **(очно)**  
*ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ПРАКТИКИ В ГОРОДСКОМ МЕДИАДИСКУРСЕ: К ПРОБЛЕМЕ ТИПОЛОГИИ ИНТЕРНЕТ-КОММЕНТАРИЕВ*

Вальковский Михаил Александрович, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры международной журналистики факультета журналистики Белорусского государственного университета **(онлайн)**  
*ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА ПОКОЛЕНИЯ Z В МЕССЕНДЖЕРЕ TELEGRAM*

Семенова Елизавета Алексеевна, аспирант кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью факультета истории, политологии и журналистики Института общественных наук Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина, старший специалист по работе в социальных сетях отдела по работе с Тамбовской областью АНО «Диалог Регионы» **(онлайн)**  
*ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ UGC НА ПРИМЕРЕ СЕТЕВЫХ МЕДИА ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ*

Исхакова Алина Максимовна, студент 4 курса Новосибирского государственного университета **(онлайн)**  
*КОММУНИКАЦИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В TELEGRAM-КАНАЛАХ*

Котова Виктория Сергеевна, лаборант-исследователь кафедры теории медиа Челябинского государственного университета **(очно)**  
*ТЕХНОЛОГИЯ ПОИСКА И СИСТЕМАТИЗАЦИИ МЕДИАШЛЕЙФА СОЛНЦЕСТОЯНИЯ НА АРКАИМЕ В 2024 ГОДУ В ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОМ КОНТЕНТЕ*

Гладко Марина Александровна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры речеведения и теории коммуникации Минского государственного лингвистического университета **(онлайн)**  
*ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ДИСКУРС РАДИО: НОВЫЕ СЦЕНАРИИ И СТРАТЕГИИ*

Ян Ихуа, аспирант Российского университета дружбы народов **(онлайн)**  
*СПЕЦИФИКА МЕХАНИЗМОВ РАСПРОСТРАНЕНИЯ СЛУХОВ В КИТАЙСКИХ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА*

Сумской Павел Федорович, кандидат культурологии, доцент Базовой кафедры телевидения и новых медиа Уральского федерального университета им. первого Президента России Б.Н. Ельцина **(очно)**

Сумская Анна Сергеевна, доктор филологических наук, доцент, доцент кафедры периодической печати и сетевых коммуникаций Уральского федерального университета им. первого Президента России Б.Н. Ельцина **(очно)**

*НЕЙРОФОТОГРАФИЯ В ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОМ КОНТЕНТЕ: ВЛИЯНИЕ НЕЙРОТЕХНОЛОГИЙ НА ВИЗУАЛЬНУЮ КОММУНИКАЦИЮ И ВОСПРИЯТИЕ АУДИТОРИИ*

Мяо Тинтин, аспирант 2 года обучения факультета журналистики Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова **(онлайн)**

*RUGC- НОВАЯ ПАРАДИГМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ В ЭПОХУ НОВЫХ МЕДИА*

Панасюк Игорь Александрович, магистрант 1 курса Челябинского государственного университета **(очно)**

*РЕДАКЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В ОТНОШЕНИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО КОНТЕНТА (НА ПРИМЕРЕ CYBERMETA)*

Jian Zheng, аспирант Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы **(онлайн)**

*HEALTH OPINION LEADERS' "SILVER FAN CIRCLES": A COMPARATIVE STUDY OF THE FAN CULTURE IN ONLINE HEALTH COMMUNITIES FOR ELDERLY PEOPLE IN CHINA AND RUSSIA*

Шелестюк Елена Владимировна, доктор филологических наук, профессор кафедры теоретического и прикладного языкознания Челябинского государственного университета **(очно)**

Варламова Александра Сергеевна, студентка Челябинского государственного университета **(очно)**

*ДИАЛЕКТИКА ПОЗИТИВНЫХ И НЕГАТИВНЫХ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ СЦЕНАРИЕВ*

Тимошук Степан Григорьевич, магистрант 1 года обучения факультета журналистики Челябинского государственного университета **(очно)**

*СПОСОБЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОДПИСЧИКАМИ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА СПОРТИВНОГО БРЕНДА*

Мазурова Елена Анатольевна, студент Алтайского государственного университета **(онлайн)**

*ASMR КАК ФОРМАТ МЕДИАКОНТЕНТА: К ВОПРОСУ О КЛАССИФИКАЦИИ*

Кобякова Анна Игоревна, магистрант факультета журналистики Челябинского государственного университета **(очно)**

Панова Елена Юрьевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры теории медиа Челябинского государственного университета **(очно)**

*РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВ НА КОНКУРСЕ «ЕВРОВИДЕНИЕ» (НА ПРИМЕРЕ НИДЕРЛАНДОВ И НОРВЕГИИ)*

Валюлина Екатерина Владимировна, кандидат филологических наук, заведующая кафедрой журналистики, медиа и рекламы Алтайского государственного университета **(онлайн)**

*СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАИНТЕГРАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ В КАЧЕСТВЕ ОСНОВЫ КОММУНИКАЦИИ И СОТРУДНИЧЕСТВА*

Гладков Станислав Александрович, и.о. заведующего кафедрой медиапроизводства Челябинского государственного университета **(очно)**

*ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ КАК ФОРМАТНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНФОРМАЦИОННО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО РАДИОШОУ (НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММЫ «ВРЕМЯ ЧЕ» НА РАДИО «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА-ЧЕЛЯБИНСК»)*



**СЕКЦИЯ № 2**  
**КОММУНИКАЦИИ И ОБЩЕНИЕ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ МЕДИАРЕАЛЬНОСТИ;**  
**МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ**  
**ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО КОНТЕНТА: UGC В РЕКЛАМЕ И PR**



**Время работы секции:**

10:00–13:00 по местному времени (08:00–11:00 Москвы)

**Место проведения:** лаборатория аудиовизуальных решений,  
2 корпус (ул. Молодогвардейцев, 70б)

**Модераторы:**

Киуру Константин Валерьевич, Футерман Евгения Борисовна

**Регламент:**

7 минут на выступление, 3 минуты на вопросы

**Ссылка для подключения:**

<https://bbb.csu.ru/rooms/daf-v9h-jzt-qys/join>

Футерман Евгения Борисовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры медиапроизводства, заведующая учебно-научной лабораторией аудиовизуальных решений факультета журналистики Челябинского государственного университета (**очно**)  
*А ЕСТЬ ЛИ ЖИЗНЬ ПОСЛЕ... АНАЛИЗ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ ПОКЛОННИКОВ ТАЛАНТА ЖУРНАЛИСТОВ «СТАРОЙ ШКОЛЫ», ПОКИНУВШИХ СТРАНУ, НО ОСТАВИВШИХСЯ В ЖУРНАЛИСТИКЕ*

Мясникова Марина Александровна, доктор филологических наук, кандидат искусствоведения, доцент, профессор кафедры периодической печати и сетевых изданий департамента «Факультет журналистики Уральского федерального университета имени первого Президента РФ Б.Н. Ельцина (**онлайн**)

Трухина Александра Владимировна, старший преподаватель кафедры культурологии и социально-культурной деятельности департамента культурологии и дизайна Уральского федерального университета имени первого Президента РФ Б.Н. Ельцина (**онлайн**)  
*ЛЮБИТЕЛИ И ПРОФЕССИОНАЛЫ В СФЕРЕ КИНОКРИТИКИ: МЕТОДИКА СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА*

Авакян Мария Эдуардовна, кандидат филологических наук, доцент, главный специалист департамента науки Российско-Армянского университета (**онлайн**)  
*ОСВЕЩЕНИЕ ТЕМАТИКИ РЕЛОКАНТОВ В СОВРЕМЕННОЙ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ ПРЕССЕ АРМЕНИИ В СВЕТЕ ПРОИСХОДЯЩИХ ИЗМЕНЕНИЙ*

Киуру Константин Валерьевич, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры теории медиа Челябинского государственного университета (**очно**)

Линьков Сергей Владимирович, магистрант факультета журналистики Челябинского государственного университета (**очно**)  
*UGC КАК ЭМОЦИОГЕННЫЙ ЭЛЕМЕНТ КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОДУКТА*

Мальков Максим Борисович, аспирант Казанского государственного института культуры и искусств (**онлайн**)  
*ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ В СОВРЕМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ НА ПРИМЕРЕ СВЕРХКОРОТКОГО МЕТРА*

Коданина Анна Львовна, кандидат политических наук, доцент кафедры журналистики Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского (**онлайн**)  
Буреев Алексей Андреевич, студент 4 курса Института филологии и журналистики Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского (**онлайн**)  
*СПЕЦИФИКА ПРОДВИЖЕНИЯ СПОРТИВНОГО КЛУБА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ*

Блинов Алексей Дмитриевич, магистрант первого курса Челябинского государственного университета (**очно**)  
*ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ НЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КИНОБЛОГОВ НА ПЛАТФОРМЕ YOUTUBE*

Самойленко Пётр Юрьевич, кандидат политических наук, доцент, доцент департамента коммуникаций и медиа Школы искусств и гуманитарных наук Дальневосточного федерального университета (**онлайн**)  
*ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО КОНТЕНТА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНДА ВЛАДИВОСТОКА КАК ЦЕНТРА МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ В АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОМ РЕГИОНЕ*

Сунь Сывэнь, аспирант Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы (**онлайн**)  
Поплавская Наталия Владимировна, кандидат филологических наук, заместитель декана по международной деятельности, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов им. П. Лумумбы (**онлайн**)  
*ВЛИЯНИЕ UGC НА ИМИДЖ СТРАНЫ – НА ПРИМЕРЕ КИТАЙСКОЙ ИНТЕРНЕТ-ЗНАМИТОСТИ ЛИ ЦЗЫЦИ НА ПЛАТФОРМЕ YOUTUBE*

Антонова Валерия Алексеевна, магистрант 1 курса факультета журналистики Челябинского государственного университета (**очно**)  
*ФАН-КУЛЬТУРА ИНДИ-ИГР: КАК СООБЩЕСТВА ПОДДЕРЖИВАЮТ НЕЗАВИСИМЫХ РАЗРАБОТЧИКОВ*

Матовникова Полина Владимировна, корреспондент телевидения ТОГБУ «ТРК Тамбовская губерния», студент Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина (**онлайн**)  
*ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ В СИСТЕМЕ SMM-ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА*

Сосновский Даниил Алексеевич, аспирант факультета рекламы и дизайна кафедры рекламы и визуальных коммуникаций Московского финансово-промышленного университета «Синергия» (**онлайн**)  
*UGC-КОНТЕНТ КАК HR-ИНСТРУМЕНТ (НА ПРИМЕРЕ ДИСКУРСА ТРУДОУСТРОЙСТВА КОМПАНИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ)*

Гусев Евгений Алексеевич, магистрант Челябинского государственного университета (**очно**)  
*ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ КАК ЧАСТЬ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОСМЕТИЧЕСКИХ БРЕНДОВ*

Ким Максим Николаевич, доктор филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций Северо-Западного института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ (**онлайн**)  
*КОМЬЮНИТИ-МЕНЕДЖМЕНТ В БРЕНД-МЕДИА*

Захарова Мария Васильевна, кандидат экономических наук, заведующая кафедрой интегрированных коммуникаций Института общественных наук Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ **(онлайн)**  
*ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ В ПРОДВИЖЕНИИ УСЛУГ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА*

Цао Линь, аспирант Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы **(онлайн)**  
*ВЛИЯНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО КОНТЕНТА НА ВОСПРИЯТИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ В КИТАЙСКИХ СОЦСЕТЯХ*

Чэнь Юйси, соискатель кафедры медиалогии Белорусского государственного университета **(онлайн)**  
*КЛАССИФИКАЦИЯ КОММЕНТАРИЕВ В КИТАЙСКОЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ*

Макаренко Изабелла Дмитриевна, магистрант 1 года обучения факультета журналистики Челябинского государственного университета **(очно)**

Сафонов Андрей Владимирович, кандидат филологических наук, доцент кафедры теории медиа Челябинского государственного университета **(очно)**  
*ИНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГ И АНАЛИТИКА БЬЮТИ-БЛОГЕРОВ В «ТЕЛЕГРАМ»*

Абакова Марианна Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Связи с общественностью» гуманитарного факультета Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета («ЛЭТИ») им. В.И. Ульянова (Ленина) **(онлайн)**  
*ИЗОБРАЖЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА В РЕКЛАМЕ: ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОМ АЙТРЕКИНГА*

Ткачев Виктор Денисович, аспирант Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина **(онлайн)**  
*МЕТОДЫ ВЫБОРА СТРАТЕГИЙ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦИФРОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ДЛЯ РЕШЕНИЯ БИЗНЕС-ЗАДАЧ*

Аксенова Ольга Николаевна, кандидат исторических наук, доцент кафедры «Связи с общественностью» Воронежского государственного технического университета **(онлайн)**  
Скрипникова Надежда Николаевна, доктор филологических наук, доцент, заведующая кафедрой «Связи с общественностью» Воронежского государственного технического университета **(онлайн)**  
*ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ В НОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ БРЕНДА: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ*

Алиева Шахноза Абдуазизовна, преподаватель факультета Международной журналистики Узбекского государственного университета мировых языков **(онлайн)**  
*ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ В ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ: ПРАКТИКА УЗБЕКСКИХ КОМПАНИЙ*

Метелкин Егор Геннадьевич, аспирант Московского финансово-промышленного университета «Синергия» **(онлайн)**  
*ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ И ВОВЛЕЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СУТЬ БРЕНДА*

Ульянова Екатерина Николаевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Южного федерального университета **(онлайн)**

Цымбал Валерия Станиславовна, студент 4 курса направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» Южного федерального университета **(онлайн)**  
*СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА FOMO-МАРКЕТИНГА*

Зайцев Олег Николаевич, кандидат военных наук, доцент, доцент кафедры «Коммуникационные технологии» Московского государственного лингвистического университета, доцент кафедры «Безопасность жизнедеятельности» Финансового университета при Правительстве РФ **(онлайн)**  
*ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ИХ РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНЫХ КОММУНИКАЦИЙ*

Насырова Софья Сергеевна, студентка 4-го курса факультета журналистики Челябинского государственного университета **(очно)**  
*UGC В РЕКЛАМЕ И PR ЛИЧНОГО БРЕНДА*

Карабанов Георгий Олегович, магистрант Тюменского индустриального университета **(онлайн)**  
*ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА ВАКЦИНАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ ТАШКЕНТА*

Гомелаури Ангелина Сергеевна, кандидат политических наук, ассистент Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого **(онлайн)**  
*ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ТЕРРИТОРИЙ ЧЕРЕЗ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ: КЕЙС АРКТИКИ*



**Время работы секции:**

10:00–13:00 по местному времени (08:00–11:00 Москвы)

**Место проведения:** ауд. 206, 1 корпус (ул. Братьев Кашириных, 129)

**Модераторы:**

Антропова Вера Владимировна, Загидуллина Марина Викторовна

**Регламент:**

7 минут на выступление, 3 минуты на вопросы

**Ссылка для подключения:**

<https://bbb.csu.ru/rooms/kth-dbr-0ua-rmf/join>

Антропова Вера Владимировна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры теории медиа Челябинского государственного университета (**очно**)

*ПРОЯВЛЕНИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ / ИНТОЛЕРАНТНОСТИ В НЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБСУЖДЕНИЯХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ (НА МАТЕРИАЛЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ДИСКУССИЙ)*

Галактионова Нелли Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка Тюменского высшего военно-инженерного командного училища им. маршала инженерных войск А.И. Прошлякова (**онлайн**)

*ПОЛЕ КОНФЛИКТА В ЗЕРКАЛЕ ЯЗЫКА: ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА ВРАГА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ*

Торопыно Данила Иванович, студент Брянского государственного университета им. акад. И.Г. Петровского (**онлайн**)

*ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КОММЕНТАРИЕВ В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ (НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»)*

Кожухова Ирина Владимировна, кандидат филологических наук, доцент, доцент Челябинского государственного университета (**очно**)

*ОБРАЩЕНИЯ В СЕТЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ: ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ*

Байбатырова Наиля Мунировна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций Астраханского государственного университета им. В.Н. Татищева (**онлайн**)

*ФОРМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ РЕЧЕВОЙ АГРЕССИИ В ДИСКУРСЕ НОВОСТНЫХ TELEGRAM-КАНАЛОВ*

Красова Елена Юрьевна, кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры связей с общественностью, рекламы и дизайна Воронежского государственного университета (**онлайн**)

*ВОСПРИЯТИЕ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИЕЙ ТОКСИЧНОГО КОНТЕНТА В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА*

Енина Лидия Владимировна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка и стилистики Уральского гуманитарного института Уральского федерального университета имени первого Президента РФ Б.Н. Ельцина (**очно**)

*УЗНАВАЕМОСТЬ TELEGRAM-КАНАЛА: ТЕМАТИКА И СТИЛИСТИКА*

Кузьмин Илья Витальевич, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры славянской филологии и культуры Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского (**онлайн**)  
*ОТСТУПЛЕНИЕ ОТ ЯЗЫКОВЫХ НОРМ И ЭВФЕМИЗАЦИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ*

Жукова Елена Михайловна, преподаватель английского языка Ростовского технологического техникума сервиса (**онлайн**)

Рыжов Юрий Владимирович, доктор культурологии, доцент, доцент кафедры теоретических основ радиотехники Южного федерального университета (**онлайн**)  
*ПОЛИТИЧЕСКИЕ ЭВФЕМИЗМЫ И ДИСФЕМИЗМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ КОНСТРУИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ РЕАЛЬНОСТИ*

Иванова Людмила Викторовна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры «Журналистика и социология» Тольяттинского государственного университета (**очно**)  
*СПЕЦИФИКА ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО КОНТЕНТА В КОПРОДУКТИВНЫХ ТРЕВЕЛ-МЕДИА*

Шестак Лариса Анатольевна, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры русского языка и методики его преподавания Института русского языка и словесности Волгоградского государственного социально-педагогического университета (**онлайн**)  
*ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА В ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОМ КОНТЕНТЕ СОВРЕМЕННЫХ СМИ: ЭКОНОМИЯ УСИЛИЙ, ДИСТИНКТНОСТЬ, ДЕМОКРАТИЗАЦИЯ, СЛИЯНИЕ*

Двина Светлана Юрьевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры теоретического и прикладного языкознания историко-филологического факультета Челябинского государственного университета (**очно**)  
*АНАЛИЗ ДИСКУРСА КИНОРЕЦЕНЗИЙ ЗРИТЕЛЕЙ НА ФИЛЬМ «ИВАН ВАСИЛЬЕВИЧ МЕНЯЕТ ВСЁ»*

Temitore Francis, магистр коммуникаций и рекламы, аспирант, студент докторантуры Варминско-Мазурского университета в Ольштыне (**онлайн**)  
*DISINFORMATION AND USER-GENERATED CONTENT ON TWITTER: A CASE STUDY OF THE #ENDSARS MOVEMENT*

Феоктистова Александра Александровна, оператор технической поддержки, институт дополнительного профессионального образования Пензенского государственного технологического университета (**онлайн**)  
*РЕЧЕВАЯ ИНТОЛЕРАНТНОСТЬ / ТОЛЕРАНТНОСТЬ В ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОМ КОНТЕНТЕ НА ПРИМЕРЕ ПУБЛИКАЦИЙ В УНИВЕРСИТЕТСКИХ СООБЩЕСТВАХ*

Захарова Ирина Владимировна, преподаватель кафедры теории медиа Челябинского государственного университета (**очно**)  
*ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ В СТРУКТУРЕ КАЧЕСТВЕННЫХ ИНТЕРНЕТ-СМИ (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ СОЦСЕТЕЙ)*

Сабрин нури Хади, Багдадский университет, Президентство университета, Департамент СМИ и правительственных коммуникаций (**онлайн**)

Валид Набил Саяд, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (**онлайн**)  
*ТЕНДЕНЦИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ НА СТРАНИЦЕ CNN ARABIC В FACEBOOK\* ОТНОСИТЕЛЬНО СОГЛАШЕНИЯ О ПЕРЕМИРИИ В ГАЗЕ*

\*принадлежит компании Meta, признанной экстремистской и запрещенной на территории РФ



**Время работы секции:**

17:00–20:00 по местному времени (15:00–18:00 Москвы)

**Место проведения:** онлайн

**Модераторы:**

Сафонов Андрей Владимирович, Демчук Максим Алексеевич

**Регламент:**

7 минут на выступление, 3 минуты на вопросы

**Ссылка для подключения:**

<https://bbb.csu.ru/rooms/qkp-1qp-j2l-u57/join>

Дорошук Елена Сергеевна, доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры национальных и глобальных медиа Казанского (Приволжского) федерального университета **(онлайн)**

*ИНТЕГРАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО КОНТЕНТА В СЕТЕВЫХ МЕДИА: ПРИНЦИПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕДИА С ПОТРЕБИТЕЛЕМ*

Исмаилова Климентина Фузаиловна, доктор филологических наук, доцент, и.о. профессора факультета международной журналистики Государственного университета мировых языков **(онлайн)**

*СОВРЕМЕННЫЕ ТАКТИКИ АКТИВИЗАЦИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО КОНТЕНТА В РАДИОВЕЩАНИИ*

Косимова Наргис Суннат кизи, доктор филологических наук, профессор кафедры связи с общественностью имени Тугана и Кудрата Эрназаровых Узбекского университета журналистики и массовой коммуникации **(онлайн)**

*ДЕЗИНФОРМАЦИЯ, ФАКТЧЕКИНГ И ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ НА ПРИМЕРЕ САЙТОВ ФАКТСHECKER.UZ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН*

Дечич Елена, ведущий эксперт по коммуникациям, ГазпромЭнергохолдинг, Белград, Сербия **(онлайн)**

Каверина Елена Анатольевна, доктор философских наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета **(онлайн)**

*РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ В TELEGRAM-КАНАЛАХ: СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС ЖЕНЩИНЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ*

Бейненсон Василиса Александровна, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики Нижегородского государственного университета им. Н. И. Лобачевского **(онлайн)**

*ЭЛЕМЕНТЫ МЕДИАКРИТИКИ В КОММЕНТАРИЯХ ЖУРНАЛИСТСКОГО YOUTUBE-ПРОЕКТА (НА ПРИМЕРЕ КАНАЛА «КОНТЕКСТ»)*

Карпенко Ирина Ивановна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций Белгородского государственного национального исследовательского университета **(онлайн)**

*ЖУРНАЛИСТИКА СОУЧАСТИЯ: ОТ ТРАДИЦИОННЫХ ПРАКТИК К НОВЫМ МЕДИА*

Виноградов Александр Борисович, выпускающий телеканала «НТВ», аспирант Московского международного университета **(онлайн)**  
*ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО КОНТЕНТА В ВЫПУСКАХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПЕРЕДАЧ ТЕЛЕКАНАЛА «НТВ»*

Болдина Ксения Александровна, кандидат политических наук, доцент, доцент кафедры журналистики Института филологии и журналистики ННГУ им. Н.И. Лобачевского **(онлайн)**  
*РАЗМЫВАНИЕ ГРАНИЦ МЕЖДУ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ И ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИМ КОНТЕНТОМ В TELEGRAM-КАНАЛАХ: ЭТИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ*

Басовец Ирина Михайловна, кандидат филологических наук, доцент, докторант кафедры теоретической и прикладной лингвистики Минского государственного лингвистического университета **(онлайн)**  
*ССЫЛКИ НА ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ГАЗЕТНЫХ ТЕКСТАХ*

Аббуд Мохаммед Вахаб Аббуд, аспирант кафедры теории и истории журналистики Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы **(онлайн)**  
*РОЛЬ АРАБСКИХ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ РЕАЛЬНОСТИ В МИРЕ ПОСТПРАВДЫ*

Мирзо Заррина, преподаватель английского языка Авиационного Учебного центра «Таджикаэронавигация» **(онлайн)**  
*THE REVOLUTION WE CREATED, THE CHAOS WE CAN'T CONTROL*

Гэн Хуань, аспирант Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы **(онлайн)**  
*РОЛЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО КОНТЕНТА В СПОРТИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ: ВЛИЯНИЕ СОЦСЕТЕЙ НА ТЕЛЕТРАНСЛЯЦИИ И ФОРМИРОВАНИЕ ПОВЕСТКИ*

Хао Яньянь, аспирант Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы **(онлайн)**  
*СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ПЛАТФОРМА ДЛЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО КОНТЕНТА: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ*

Воронин Илья Андреевич, корреспондент ГТРК «Кузбасс», студент 4 курса, направление «журналистика», Кемеровский государственный университет **(онлайн)**  
*АВТОМАТИЗАЦИЯ РАБОТЫ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИМ КОНТЕНТОМ В ПРАКТИКЕ РАБОТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕЖУРНАЛИСТА*

Сюй Чао, соискатель кафедры медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета **(онлайн)**  
*ПРОИЗВОДСТВО НОВОСТЕЙ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ PGC, UGC, AIGC*

Воронкова Анастасия Владимировна, магистр Московского международного университета **(онлайн)**  
*НОВОСТИ И UGC: ФОРМИРОВАНИЕ ПОВЕСТКИ ДНЯ, ИЗМЕНЕНИЕ ПРИОРИТЕТОВ В ПОДАЧЕ НОВОСТЕЙ, ВЛИЯНИЕ СТИЛЯ UGC НА НОВОСТНЫЕ СТАНДАРТЫ*

Го Чжижэнь, аспирант кафедры теории и истории журналистики Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы **(онлайн)**  
*ПРОБЛЕМА ДОВЕРИЯ К КИТАЙСКИМ МЕЖДУНАРОДНЫМ НОВОСТЯМ: КАК UGC ВЛИЯЕТ НА ВОСПРИЯТИЕ КИТАЙСКИХ МЕДИАКОМПАНИЙ*

Гао Цяньнань, аспирантка факультета журналистики Белорусского государственного университета **(онлайн)**  
*СТРАТЕГИИ ИНТЕГРАЦИИ UGC В ТРАНСФОРМАЦИИ ТРАДИЦИОННЫХ СМИ КИТАЯ: СРАВНЕНИЕ ПЛАТФОРМ И МЕХАНИЗМОВ УЧАСТИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ*

Крылова Дарья Георгиевна, преподаватель Московского Международного университета **(онлайн)**  
*СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МЕДИАТЕКСТА СПОРТИВНЫХ БЛОГЕРОВ*

Парахневич Елена Валерьевна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русской филологии и журналистики Волгоградского государственного университета **(онлайн)**  
*ВЛИЯНИЕ ТИКТОК НА МЕДИАКОНСЬЮМЕРИЗМ*

Файзуллаева Хилола Файзуллаевна, старший преподаватель университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана **(онлайн)**  
*ETHICS AND ACTUAL FUNCTIONS OF JOURNALISTS IN UZBEKISTAN*

Чжао Синь, аспирант Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы **(онлайн)**  
*МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НОВОСТНЫХ РЕДАКЦИЙ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИМ КОНТЕНТОМ (UGC): ОПЫТ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ МЕДИА*

Сабурова Малика Мунаваровна, преподаватель кафедры информационных служб и связей с общественностью факультета международной журналистики Узбекского государственного университета мировых языков **(онлайн)**  
*ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ В ОСВЕЩЕНИИ ПРОБЛЕМЫ НЕХВАТКИ ВОДЫ В ИНТЕРНЕТ-СМИ*

Земсков Максим Денисович, аспирант Российского университета дружбы народов **(онлайн)**  
*ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИИ В СПОРТИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ США В УСЛОВИЯХ НОВОЙ МЕДИАРЕАЛЬНОСТИ*

Лаврищева Мария Сергеевна, аспирант аспирантской школы по коммуникациям и медиа Высшей школы экономики **(онлайн)**  
*ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕДИАПРОФЕССИИ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ АВТОРОВ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО КОНТЕНТА*

Васильев Альберт Павлович, аспирант Московского международного университета **(онлайн)**  
*ВЛИЯНИЕ АЛГОРИТМОВ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ КОНТЕНТА НА СТРУКТУРУ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ «РИА НОВОСТИ» И «ЯНДЕКС НОВОСТИ»*



**Время работы секции:**

10:00–13:00 по местному времени (08:00–11:00 Москвы)

**Место проведения:** ауд. 206, 1 корпус (ул. Братьев Кашириных, 129)

**Модераторы:**

Антропова Вера Владимировна, Загидуллина Марина Викторовна

**Регламент:**

7 минут на выступление, 3 минуты на вопросы

**Ссылка для подключения:**

<https://bbb.csu.ru/rooms/9qz-zas-ksu-vvo/join>

Кушнерук Светлана Леонидовна, доктор филологических наук, доцент, ведущий научный сотрудник факультета лингвистики и перевода Челябинского государственного университета, профессор кафедры теории и практики английского языка, факультет лингвистики и перевода Челябинского государственного университета (**очно**)

*ИНДИКАТОРЫ КОНФЛИКТОГЕННОСТИ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ПОЛИТИЧЕСКИХ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛАХ*

Биюмена Анна Александровна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры речеведения и теории коммуникации Минского государственного лингвистического университета (**онлайн**)

*АГРЕССИВНЫЕ РЕЧЕВЫЕ ТАКТИКИ В ИНТЕРНЕТ-ОТЗЫВЕ*

Выровцева Екатерина Владимировна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры медиалингвистики Института «Высшая школа журналистики массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета (**онлайн**)

*ВОЗДЕЙСТВУЮЩИЙ ПОТЕНЦИАЛ КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ ТЕКУЩЕГО МОМЕНТА: ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ*

Басовская Евгения Наумовна, доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой медиаречи Российского государственного гуманитарного университета (**онлайн**)

Воронцова Татьяна Александровна, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры теоретического и прикладного языкознания Челябинского государственного университета (**очно**)

*НЕАГРЕССИВНАЯ АГРЕССИЯ (НА МАТЕРИАЛЕ КОММЕНТАРИЕВ К БЛОГАМ)*

Гурова Евгения Константиновна, кандидат филологических наук, доцент кафедры стилистики русского языка факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (**онлайн**)

Ломыкина Наталья Юрьевна, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры стилистики русского языка факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (**онлайн**)

*ДИКТАТУРА ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО КОНТЕНТА: МЕДИАСТИЛИСТИЧЕСКИЙ РАКУРС*

Мамонова Наталья Васильевна, кандидат филологических наук, доцент, старший научный сотрудник кафедры теории и практики английского языка, доцент кафедры делового иностранного языка Челябинского государственного университета (**очно**)

*КОГНИТИВНО-ЛИНГВОСИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ БЛОГОСФЕРЫ В ТЕЛЕГРАМ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ МЕДИАОБРАЗА МИГРАНТА*

Бушев Александр Борисович, доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью Тверского государственного университета, ведущий научный сотрудник отдела языкознания Института научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН **(онлайн)**  
*СТРАТЕГИИ КОММЕНТИРОВАНИЯ В БЛОГЕ МАРКЕТИНГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ХАРАКТЕРА*

Лабутина Вера Викторовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и истории журналистики Самарского национального исследовательского университета им. акад. С.П. Королева **(онлайн)**  
*ЭВФЕМИЯ И ДИСФЕМИЯ КАК СПОСОБЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПА (ИН)ТОЛЕРАНТНОСТИ В (НЕ)ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОМ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ*

Сельянова Полина Ильинична, магистрант кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации Московского международного университета **(онлайн)**  
Копачева Александра Романовна, кандидат филологических наук, доцент, заведующая кафедрой романо-германской филологии и востоковедения Московского международного университета **(онлайн)**  
*РЕЧЕВАЯ АГРЕССИЯ И ЕЕ ФОРМЫ В МЕДИАТЕКСТАХ*

Добрикова Ксения Александровна, кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и практики английского языка Челябинского государственного университета **(очно)**  
*АКТУАЛИЗАЦИЯ ДИСКУРСИВНОЙ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ БЛОГИНГ-ДИСКУРСЕ*

Метлушко Ирина Владимировна, кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой фонетики и грамматики английского языка переводческого факультета Минского государственного лингвистического университета **(онлайн)**  
*ЛИНГВОКОГНИТИВНЫЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЧЕЛОВЕКА И НЕЙРОПЕРСОНАЖА В НОВЫХ МЕДИА*

Ефимова Оксана Владимировна, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна **(онлайн)**  
*ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ: ЖАНРОВЫЕ И СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МЕДИАТЕКСТОВ (НА ПРИМЕРЕ БЛОГОВ ПРОЕКТА «СНОБ»)*

Бублик Екатерина Валерьевна, студентка Государственного института русского языка им. А.С. Пушкина **(онлайн)**  
*ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕЧЕВЫХ ТАКТИК В РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТАХ У FASHION-БЛОГЕРОВ*

Аркадиуш Дудзяк, доктор абилитированный гуманитарных наук, профессор по специальности «социальная коммуникация и медианаука», профессор Варминско-Мазурского университета в Ольштыне **(онлайн)**  
*КОММУНИКАЦИЯ ПОЛЬСКОГО СУИЦИДАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА НА YOUTUBE КАК ПРОЯВЛЕНИЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ*

Попова Татьяна Георгиевна, доктор филологических наук, профессор, Академик Российской Академии Естествознания, Военный университет имени князя Александра Невского Министерства обороны Российской Федерации  
*МАНИПУЛЯТИВНАЯ ФУНКЦИЯ МЕТАФОРЫ*



**СЕКЦИЯ № 6**  
**ВИЗУАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ В ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОМ КОНТЕНТЕ;  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ**



**Время работы секции:**

10:00–13:00 по местному времени (08:00–11:00 Москвы)

**Место проведения:** конференц-зал, 1 корпус (ул. Братьев Кашириных, 129)

**Модераторы:**

Симакова Светлана Ивановна, Панюкова Светлана Александровна

**Регламент:**

7 минут на выступление, 3 минуты на вопросы

**Ссылка для подключения:**

<https://bbb.csu.ru/rooms/9qz-zas-ksu-vvo/join>

Алексушин Глеб Владимирович, доктор исторических наук, доцент, профессор кафедры Самарского государственного экономического университета (**онлайн**)

*ПОДДЕЛКИ ИСТОРИЧЕСКИХ ФОТО РЕАЛЬНЫХ РЕВОЛЮЦИОННЫХ СОБЫТИЙ В СССР*

Мариева Екатерина Александровна, аспирант 1 курса Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого (**онлайн**)

*РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ КЛИПЫ, КОММЕРЧЕСКИЕ ВИДЕО И РОЛИКИ ГОСПАБЛИКОВ КАК ЧАСТЬ ТРЕНДОВОГО МЕДИАПРОДУКТА*

Панюкова Светлана Александровна, кандидат филологических наук, доцент кафедры медиапроизводства Челябинского государственного университета (**очно**)

*ОБРАЗ АРКАИМА В ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИИ НА СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИАПЛАТФОРМАХ*

Атажанов Хурмет Абдимуратович, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики Каракалпакского государственного университета имени Бердаха (**онлайн**)

*ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО КОНТЕНТА В РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕДИА*

Баканов Роман Петрович, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры национальных и глобальных медиа Высшей школы журналистики и медиакоммуникаций Института социально-философских наук и массовых коммуникаций Казанского (Приволжского) федерального университета, доцент кафедры философии и медиакоммуникаций Института цифровых технологий и экономики Казанского государственного энергетического университета (**онлайн**)

Симкачева Марина Владимировна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры национальных и глобальных медиа Высшей школы журналистики и медиакоммуникаций Института социально-философских наук и массовых коммуникаций Казанского (Приволжского) федерального университета, доцент кафедры философии и медиакоммуникаций Института цифровых технологий и экономики Казанского государственного энергетического университета (**онлайн**)

*ВИЗУАЛЬНО-СМЫСЛОВЫЕ ПРИЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ АУДИТОРИИ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН*

Меркушина Елена Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина **(онлайн)**  
*ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»: ВЫЗОВ МЕДИАГРАМОТНОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ*

Николаева Мария Витальевна, кандидат политических наук, доцент, доцент Кубанского государственного университета **(очно)**  
*ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ РОССИЙСКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА*

Соколова Нина Александровна, кандидат философских наук, доцент Высшей школы общественных наук Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого **(онлайн)**

Антонян Карина Георгиевна, кандидат культурологии, доцент кафедры теории и истории культуры Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена **(онлайн)**  
*ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ФИЛОСОФИИ В ВИДЕОРОЛИКАХ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»*

Москвитина Елена Викторовна, бренд-директор ООО «Эвентус» **(онлайн)**  
*ВИЗУАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ В ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОМ КОНТЕНТЕ: ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ СВЯЗУЮЩИЙ ФАКТОР И ВОВЛЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ*

Марченко Татьяна Владимировна, кандидат филологических наук, доцент, доцент департамента лингвистики Северо-Кавказского федерального университета **(онлайн)**

Лепилкина Ольга Ивановна, доктор филологических наук, профессор департамента медиакоммуникаций Северо-Кавказского федерального университета **(онлайн)**  
*ВИЗУАЛЬНАЯ И ВЕРБАЛЬНАЯ ПРЕЦЕДЕНТНОСТЬ КАК ЭСТЕТИКО-ОЦЕНОЧНЫЙ МАРКЕР В ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОМ КОНТЕНТЕ*

Жеребненко Анна Вячеславовна, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры журналистики, медиа и рекламы Алтайского государственного университета **(очно)**  
*СИНТЕТИЧЕСКИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ*

Зарубина Нина Сергеевна, студентка Санкт-Петербургского государственного университета **(онлайн)**  
*ИЛЛЮСТРАЦИЯ КАК СПОСОБ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ НАУЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ В TELEGRAM-КАНАЛАХ О ЛИНГВИСТИКЕ*

Жилкин Александр Сергеевич, аспирант Московского международного университета **(онлайн)**  
*ВИЗУАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ В ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОМ КОНТЕНТЕ: АНАЛИЗ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛА «ОСТОРОЖНО, МОСКВА»*

Куприянова Анна Витальевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры «Журналистика и социология» Тольяттинского государственного университета **(очно)**  
*ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ КАК СПОСОБ ВОВЛЕЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ*

- Петрова Лариса Евгеньевна, кандидат социологических наук, профессор Екатеринбургской академии современного искусства **(онлайн)**  
Королева Елизавета Владимировна, студентка 4 курса направления «Журналистика и связи с общественностью в области культуры» Екатеринбургской академии современного искусства **(очно)**  
Оболенская Анастасия Николаевна, студентка 4 курса направления «Журналистика и связи с общественностью в области культуры» Екатеринбургской академии современного искусства **(очно)**  
*ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЖУРНАЛИСТСКОМ ИНТЕРВЬЮ: ВОЗМОЖНОСТИ, РИСКИ И ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ*
- Ульянова Екатерина Николаевна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Южного федерального университета **(онлайн)**  
*СПЕЦИФИКА ВОСПРИЯТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ ПОКОЛЕНИЯ Z*
- Самкова Алина Олеговна, аспирант 2 года обучения института журналистики, коммуникаций и медиаобразования Московского педагогического государственного университета **(онлайн)**  
*ФОТОГРАФИЯ И НЕЙРОСЕТИ: ИССЛЕДОВАНИЕ АНИМАЛИСТИЧЕСКОГО ЖАНРА*
- Друкер Мальвина Михайловна, кандидат филологических наук, доцент Балтийского федерального университета им. И. Канта **(онлайн)**  
*ДЕСТРУКТИВНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ КАК УГРОЗА ПСИХОЛОГИЧЕСКОМУ ЗДОРОВЬЮ ПОДРОСТКОВ*
- Бархатов Илья Владимирович, аспирант Челябинского государственного университета **(онлайн)**  
*ЛЮБИТЕЛЬСКИЕ ФОТОГРАФИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НОВОСТНОЙ СРЕДЕ*
- Дикова Екатерина Андреевна, магистрант 2-ого курса факультета журналистики Челябинского государственного университета **(очно)**  
*ВИЗУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ БРЕНДОВ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ В 2024 ГОДУ: АНАЛИЗ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЙ ВОВЛЕЧЕННОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММУНИКАЦИИ*
- Лепилкина Ольга Ивановна, доктор филологических наук, профессор, профессор департамента медиакоммуникаций высшей школы креативных индустрий Северо-Кавказского федерального университета **(онлайн)**  
Рассказов Юрий Олегович, аспирант Северо-Кавказского федерального университета **(онлайн)**  
*СПОРТИВНЫЙ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ КОММУНИКАЦИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ (НА МАТЕРИАЛЕ ТК «ГАНДБОЛЬНЫЙ КЛУБ «ВИКТОР»)*
- Широченкова Валерия Максимовна, студентка 4 курса факультета журналистики Челябинского государственного университета **(очно)**  
*ТЕХНОЛОГИЯ СТОРИТЕЛЛИНГА В ВИДЕОБЛОГЕРСКИХ ТРЕВЕЛ-ПРОЕКТАХ*
- Раимбеков Актан Жамгырбекович, студент Ошского государственного педагогического университета **(онлайн)**  
*НЕЙРОСЕТИ И АВТОРСТВО: КАК СОХРАНИТЬ УНИКАЛЬНОСТЬ В ЭПОХУ AI-КОНТЕНТА*

Модестова Татьяна Владимировна, кандидат педагогических наук, директор, методист ГБУДПО центра повышения квалификации специалистов «Информационно-методический центр» Петроградского района Санкт-Петербурга **(онлайн)**

Демьянова Ольга Юрьевна, кандидат психологических наук, заведующий ЦНППМ ГАОУ ДПО «Ленинградский областной институт развития образования» **(онлайн)**

*ПРИМЕНЕНИЕ ГИБКОГО ХЕШТЕГИРОВАНИЯ В КОНТАКТЕ КАК ЭЛЕМЕНТ РАСПРЕДЕЛЕННОЙ СИСТЕМЫ МЕТОДИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ПЕДАГОГОВ*

Ваккер Полина Андреевна, аспирант кафедры журналистики, медиа и рекламы Алтайского государственного университета **(онлайн)**

*СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНЫХ МЕДИАЦЕНТРОВ*

Еременко Сергей Сергеевич, студент 2 курса магистратуры Челябинского государственного университета **(очно)**

*ВЕРСТКА И КОМПОЗИЦИЯ ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ СМИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ*

Андронов Юрий Алексеевич, преподаватель кафедры русского языка, журналистики и теории коммуникации института социальных и гуманитарных наук Вологодского государственного университета, аспирант кафедры немецкого языка и теории языка филологического факультета Ярославского государственного педагогического университета им. К.Д. Ушинского **(онлайн)**

*ФЕНОМЕН БЛОГА УЧЕНОГО В НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОМ ДИСКУРСЕ*

Маликова Наталия Александровна, заведующий МБДОУ ДС № 31 «Снегирёк», Сургутский государственный педагогический университет **(онлайн)**

*САЙТ ДОШКОЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СООБЩЕСТВЕ VK – МОЩНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННОСТИ*

Кисельников Игорь Васильевич, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры математики и методики обучения математике Алтайского государственного педагогического университета **(онлайн)**

*ОНЛАЙН-КОММУНИКАЦИЯ ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К ЕГЭ ПО МАТЕМАТИКЕ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ*

Зубкова Александра Юрьевна, аспирант Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы **(онлайн)**

*ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ*

Симонова Дарья Дмитриевна, ассистент кафедры массовых коммуникаций, сотрудник научно-организационного отдела Гуманитарного института Новосибирского государственного университета **(онлайн)**

*ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ В КОНТАКТЕ (НА ПРИМЕРЕ ЛЕТНЕЙ ШКОЛЫ ГИ НГУ)*

Воронина Снежана Николаевна, младший научный сотрудник Института социологии Национальной академии наук Беларуси **(онлайн)**

*ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ КАК ЭЛЕМЕНТ МЕДИАГРАМОТНОСТИ: ПРАКТИКИ НАСЕЛЕНИЯ БЕЛАРУСИ*

Агафонова Ирина Васильевна, кандидат философских наук, доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента Уральского государственного экономического университета **(онлайн)**

*ГЕЙМИФИКАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КОНТЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ*

Симакова Светлана Ивановна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры медиапроизводства Челябинского государственного университета **(очно)**

*ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ КАК ФОРМА САМОИДЕНТИФИКАЦИИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА АРКАИМ*

Топчий Ирина Владимировна, кандидат филологических наук, доцент кафедры медиапроизводства Челябинского государственного университета **(очно)**

Гусева Елизавета Александровна, студента факультета журналистики Челябинского государственного университета **(очно)**

*РОССИЙСКИЙ «БУКТЬЮБ»: СТРАТЕГИИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КНИГ ВИДЕОБЛОГЕРАМИ*



**Время работы секции:**

10:00–13:00 по местному времени (08:00–11:00 Москвы)

**Место проведения:** 205, 1 корпус (ул. Братьев Кашириных, 129)

**Модераторы:**

Селютина Елена Александровна

**Регламент:**

7 минут на выступление, 3 минуты на вопросы

**Ссылка для подключения:**

<https://bbb.csu.ru/rooms/kro-4np-pcu-lxm/join>

Селютина Елена Александровна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры теории медиа Челябинского государственного университета (**очно**)

*НЕИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ КРИТИКА БЕСТСЕЛЛЕРА: ПОКОЛЕНЧЕСКАЯ САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ В СЕТЕВЫХ ОБСУЖДЕНИЯХ РОМАНА С. РУНИ «НОРМАЛЬНЫЕ ЛЮДИ»*

Бессонова Елена Юрьевна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры японской филологии Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, доцент кафедры международной коммуникации Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова (**онлайн**)

*СЛОВА, ОПИСЫВАЮЩИЕ КУЛЬТУРУ И МЕНТАЛИТЕТ ЯПОНЦЕВ, В РУССКОЯЗЫЧНОМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОМ КОНТЕНТЕ*

Гао Куай, магистрант Белорусского государственного университета (**онлайн**)

*МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И ОБМЕН МЕЖДУ КИТАЕМ И БЕЛАРУСЬЮ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ МЕДИАРЕАЛЬНОСТИ*

Сорокин Константин Алексеевич, аспирант 2-го курса кафедры истории философии, философской антропологии, эстетики и теории культуры департамента философии Уральского федерального университета им. первого Президента России Б.Н. Ельцина (**онлайн**)

*ФЕНОМЕН «НОМО PHONE» В СОВРЕМЕННОМ ПРОЯВЛЕНИИ АКСИОЛОГИЧЕСКИХ УСТАНОВОК В ГРАНИЦАХ ДИАЛОГИЧНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ*

Нартов Павел Юрьевич, старший преподаватель университета Нархоз, аспирант Челябинского государственного института культуры (**онлайн**)

*КУЛЬТУРНО-АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО КОНТЕНТА*

Чертков Алексей Сергеевич, кандидат исторических наук, доцент, Дипломатическая академия МИД России (**онлайн**)

*«ГОРЕ ОТ УМА» А. С. ГРИБОЕДОВА В КОНТЕКСТЕ ФЕНОМЕНА «НОВАЯ ИСКРЕННОСТЬ»*

Васильева Мария Андреевна, студентка 4 курса направления «Журналистика и связи с общественностью в области культуры» Екатеринбургской академии современного искусства **(очно)**

Суставова Юлия Владимировна, студентка 4 курса направления «Журналистика и связи с общественностью в области культуры» Екатеринбургской академии современного искусства **(очно)**

Веснина Людмила Евгеньевна, доцент кафедры социокультурного развития территории Екатеринбургской академии современного искусства **(очно)**

*ПРОДВИЖЕНИЕ ДЕТСКИХ ПРАЗДНИКОВ В ЦЕНТРЕ КУЛЬТУРЫ ЧЕРЕЗ ВИДЕОКЛИПЫ ВО ВКОНТАКТЕ*

Усманова Лилия Абраровна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка и методики его преподавания Казанского (Приволжского) федерального университета **(онлайн)**

*НАРРАТИВЫ СНОВИДЕНИЙ В ПРОСТРАНСТВЕ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ*

Чжу Хуэйцзе, аспирант кафедры теории и истории журналистики филологического факультета Российского университета дружбы народов им. П. Лумумбы **(онлайн)**

*КИБЕРМИГРАЦИЯ «БЕЖЕНЦЕВ ТИКТОК»: ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОРЫВЫ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ*

Быльева Дарья Сергеевна, кандидат политических наук, доцент кафедры общественных наук Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого **(онлайн)**

*ПИКАБУ КАК КОММУНИКАТИВНАЯ ПЛОЩАДКА И КОЛЛЕКТИВНЫЙ АГЕНТ*

Лебедева Марина Леонидовна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета **(онлайн)**

*КОММЕНТАРИИ В ФОРМИРОВАНИИ МЕДИАДИСКУРСА АВТОРСКОГО TELEGRAM-КАНАЛА ПИСАТЕЛЯ*

Ма Фан, аспирант Российского университета дружбы народов им. П. Лумумбы **(онлайн)**

*ИССЛЕДОВАНИЕ СТРАТЕГИИ КЛАССИФИКАЦИИ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ КНИГ НА ОСНОВЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО КОНТЕНТА*

Гильманова Айгуль Нургаяновна, кандидат филологических наук, доцент, Казанский государственный институт культуры, Российский исламский институт **(онлайн)**

*ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТАТАРСКИХ СМИ В РЕГИОНАХ РФ*



**СЕКЦИЯ № 8**  
**МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**  
**В ОБЛАСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО КОНТЕНТА**



**Время работы секции:**

10:00–13:00 по местному времени (08:00–11:00 Москвы)

**Место проведения:** 001, 1 корпус (ул. Братьев Кашириных, 129)

**Модераторы:**

Федоров Василий Викторович

**Регламент:**

7 минут на выступление, 3 минуты на вопросы

**Ссылка для подключения:**

<https://bbb.csu.ru/rooms/3go-ooy-xl2-oct/join>

Федоров Василий Викторович, кандидат филологических наук, доцент кафедры теории медиа Челябинского государственного университета (**очно**)

*НАРРАТИВ ОБ ОКОНЧАНИИ СВО В ДИСКУРСЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ КОММЕНТАРИЕВ СЕТЕВЫХ МЕДИА*

Барышников Кирилл Борисович, кандидат филологических наук, преподаватель кафедры массовых коммуникаций Филологического факультета Российского университета дружбы народов им. П. Лумумбы (**онлайн**)

*ВИРТУАЛЬНОЕ И РЕАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО ЭЛЕКТРОННОЙ СРЕДЫ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ*

Анна Георгиевна Донских, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры теории и практики массовой коммуникации института филологии, журналистики и межкультурной коммуникации Южного федерального университета (**онлайн**)

*К ВОПРОСУ ОБ ЭТИКО-ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ БЛОГОСФЕРЫ*

Распопова Светлана Сергеевна, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций им. М.Ф.Ненашева Института издательского дела и журналистики Московского политехнического университета (**онлайн**)

*ТРАНСФОРМАЦИЯ ДИАЛОГА В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ*

Попова Ольга Ивановна, кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента Уральского государственного экономического университета (**онлайн**)

*ВЛИЯНИЕ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ ПОКОЛЕНИЙ Y И Z НА ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ*

Павлов Владислав Анатольевич, студент Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова (**онлайн**)

*МОРАЛЬНАЯ ПОЛЯРИЗАЦИЯ В ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСЕ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ДИСКУССИИ О СТИЛЯХ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ*

Исаков Василий Сергеевич, аспирант Московского международного университета (**онлайн**)

*ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ МНЕНИЯ: ВЛИЯНИЕ НА ДЕМОГРАФИЧЕСКУЮ ПОВЕСТКУ В СЕТЕВЫХ СМИ*

Конивец Арсений Павлович, аспирант Московского финансово-промышленного университета «Синергия» **(онлайн)**  
*САТИРА В СОВРЕМЕННЫХ МАССМЕДИА: ОТНОШЕНИЕ АУДИТОРИИ*

Коханова Людмила Александровна, доктор филологических наук, профессор кафедры цифровой журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова **(онлайн)**

Черешнева Юлия Евгеньевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры цифровой журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова **(онлайн)**  
Людькова Екатерина Михайловна, корреспондент журнала «Идеи и новации» **(онлайн)**  
*ОСОБЕННОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ ТЕКСТОВ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОВЕДЁННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)*

Борейко Анастасия Дмитриевна, старший преподаватель кафедры медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета **(онлайн)**  
*ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО КОНТЕНТА И ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ОПЫТА*

Зеленина Елена Васильевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры цифровой журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова **(онлайн)**  
*ОТ ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ К ГРАЖДАНСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ: ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫЕ АСПЕКТЫ КОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА*

Ованова Татьяна Владимировна, соискатель ученой степени кандидата филологических наук Калмыцкого государственного университета им. Б.Б. Городовикова **(онлайн)**  
*ЭВОЛЮЦИЯ СЕТЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ МЕЖДУ ГРАЖДАНАМИ И ОРГАНАМИ ВЛАСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЛМЫКИЯ*

Любимов Александр Александрович, заместитель директора Координационного центра по противодействию идеологии терроризма и профилактике экстремизма Национального исследовательского Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева **(онлайн)**  
*ИНФОРМАЦИОННЫЕ УГРОЗЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОМ КОНТЕНТЕ*

Ильина Анна Алексеевна, студентка 4-го курса факультета лингвистики и межкультурной коммуникации Юго-Западного государственного университета **(онлайн)**  
*ПРОПАГАНДА КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ*

Шурко Илья Иванович, ассистент кафедры периодической печати и сетевых изданий Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина **(онлайн)**  
*ЭТИКА ДИСКУССИИ В ГИПЕРЛОКАЛЬНЫХ МЕДИА: ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА И РОЛЬ ЖУРНАЛИСТА*

Макарова Людмила Сергеевна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики, заместитель директора по методической работе Института филологии и журналистики Национального исследовательского государственного университета им. Н.И. Лобачевского **(онлайн)**  
*ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО КОНТЕНТА НА ПОРТАЛЕ ХАБР*

Фомина Евгения Андреевна, студентка 4-го курса Санкт-Петербургского государственного экономического университета (**онлайн**)  
Балашова Алина Дмитриевна, студентка 4-го курса Санкт-Петербургского государственного экономического университета (**онлайн**)  
*ТРИГГЕРЫ ВНИМАНИЯ ИЛИ КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПСИХОЛОГИЮ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ АУДИТОРИИ*

Худяков Глеб Дмитриевич, студент 2 курса Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (**онлайн**)  
*ВОСПРОИЗВОДСТВО ИДЕОЛОГИЧЕСКИХ УБЕЖДЕНИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ПЕРИОД ВЫБОРОВ*

Гармаева Сэсэгма Чингисовна, студентка 3 курса факультета иностранных языков Иркутского государственного университета (**онлайн**)  
*ПРАКТИКИ ИНТЕГРАЦИИ СЕЛЬСКИХ МИГРАНТОВ В КИТАЙСКИХ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА*

Заячковская Ксения Владимировна, ассистент кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации Государственного института русского языка им. А.С. Пушкина (**онлайн**)  
*ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ РАЗЛИЧИЯ ЭКСПЕРТНОГО И ЛЮБИТЕЛЬСКОГО ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОНТЕНТА В РУССКОЯЗЫЧНОЙ БЛОГΟΣФЕРЕ*

Желтов Павел Борисович, слушатель программы дополнительного профессионального образования «Доктор государственного управления – Doctor of Public Administration (DPA)» Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (**онлайн**)  
*ИЗМЕНЕНИЕ РОЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО КОНТЕНТА В КОНТЕКСТЕ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ*

Пряникова Арина Игоревна, аспирант факультета журналистики Белорусского государственного университета (**онлайн**)  
*ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ КАК ФАКТОР СОЗДАНИЯ И РЕЦЕПЦИИ МОЛОДЕЖЬЮ МЕДИАКОНТЕНТА*

Грицай Людмила Александровна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры теории и истории педагогики Ярославского государственного педагогического университета им. К.Д. Ушинского (**онлайн**)  
*РОЛЬ ЛИЧНОГО ОПЫТА АВТОРОВ В ФОРМИРОВАНИИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О РОДИТЕЛЬСТВЕ: ИЗУЧЕНИЕ БЛОГОВ О ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ В СЕМЬЕ НА «ДЗЕНЕ»*

Ву Цюн, аспирант 1-го курса Российского университета дружбы народов им. П. Лумумбы (**онлайн**)  
*ТАЙВАНЬСКИЙ ВОПРОС: UGC КАК ПОЛЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ БОРЬБЫ*

Михайловская Валерия Андреевна, магистрант Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (**онлайн**)  
*ВОВЛЕЧЕНИЕ ГОРОЖАН В ГОРОДСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЧЕРЕЗ КОММУНИКАЦИЮ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ОПЫТ ВОЛОГДЫ*

Демчук Максим Алексеевич, старший преподаватель кафедры теории медиа Челябинского государственного университета (**онлайн**)  
*СПЕЦИФИКА КОНТЕНТА СООБЩЕСТВ НА ТЕМУ ОНКОЛОГИИ*

Шипило Кристина Леонидовна, бакалавр Санкт-Петербургского государственного экономического университета (**онлайн**)

Ускова Стефания Андреевна, бакалавр Санкт-Петербургского государственного экономического университета (**онлайн**)

*КОНТЕНТ КАК ИДЕНТИЧНОСТЬ: КАК ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ ФОРМИРУЕТ СЕБЯ В ЦИФРОВОМ МИРЕ*



## Мастер-класс «Технологии применения искусственного интеллекта в ведении сообществ и каналов в Telegram»



**Время проведения:** 14:00–15:30

**Спикер:** Дмитрий Руденок, федеральный медиатренинг, руководитель ассоциации медицинских пресс-служб России, эксперт по внедрению нейросетей

**Место проведения:** конференц-зал, 1 корпус (ул. Братьев Кашириных, 129)



## Круглый стол с представителями СМИ



**Время проведения:** 16:00–17:00

**Модератор:** Гладков Станислав Александрович, заместитель редактора по радио «Комсомольская Правда – Челябинск», и.о. заведующего кафедрой медиапроизводства Челябинского государственного университета

**Место проведения:** конференц-зал, 1 корпус (ул. Братьев Кашириных, 129)

### Участники круглого стола:

**Ирина Фадюшина**, главный редактор «Комсомольская Правда – Челябинск»

**Александр Олексюк**, главный редактор сетевого издания «Хорошие новости»

**Тогжан Мусабаева**, главный редактор информационного агентства «Первое областное»,  
сетевого издания 1obl.ru и сетевого издания BFM74.ru

**Дмитрий Моргулес**, главный редактор сетевого издания «Курс дела»

При возникновении любых технических проблем и прочих вопросов,  
вы можете связаться с Топчий Ириной Владимировной по телефону 8-908-059-05-60

Все материалы конференции размещаются в сообществе факультета журналистики ЧелГУ в социальной сети ВКонтакте



[vk.com/jourcsu](https://vk.com/jourcsu)

Материалы конференции будут размещены на сайте [nauka-jourcsu.ru/konf/ugc](http://nauka-jourcsu.ru/konf/ugc)

Приглашаем всех желающих размещать публикации о своём участии в конференции с хэштегом #ugc2025